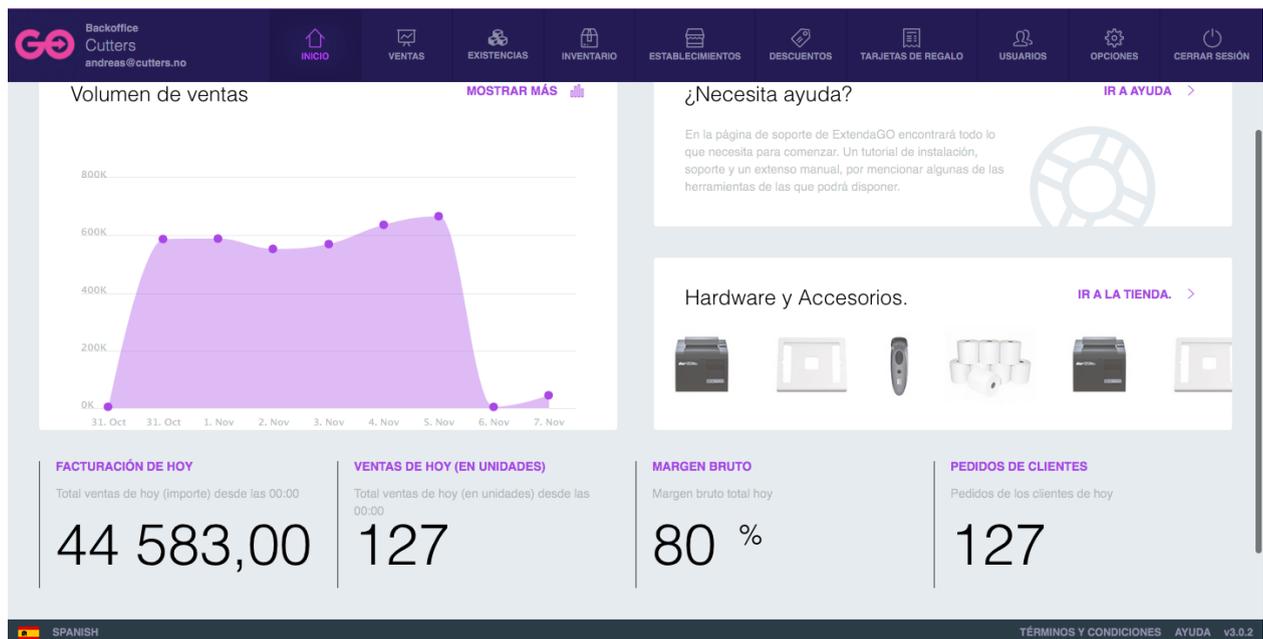




Manual: Panel Administrativo

Extendago Backoffice.

Última actualización 04-12-2021



traducido por Lily Verbeeck

ÍNDICE

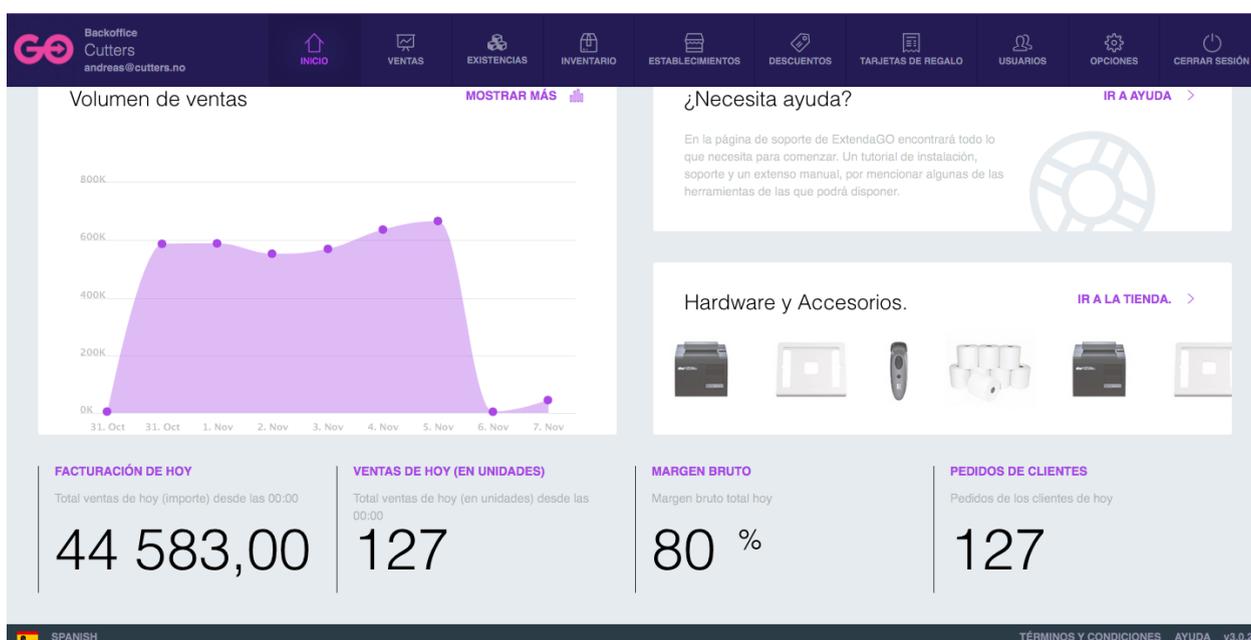
1. Inicio	
Ventana de inicio (visión general del cuadro de mandos)	4
2. Ventas	
Volumen de ventas	4
KPI (indicadores clave de rendimiento)	4
Pedidos	6
Informes Z (cierre final del día)	6
Informes de ventas	7
Tipos de pago	8
Resumen tarjetas regalo	9
Informe pedidos a proveedores	10
3. Existencias	11
Pedidos a proveedores	12
Proveedores	12
Existencias	13
4. Inventario	15
Categorías	15
Productos	16
Gestión de Inventario	23
5. Establecimientos	24
Establecimientos	25
Grupos de establecimientos	25
Plantillas de TPV	26

6. Los descuentos y la configuración de la tarjeta regalo se tratan en un manual aparte	28
7. Usuarios	28
Usuarios	28
Roles	29
Clientes	30
Grupos de clientes	32
8. Ajustes	33
Cuenta	33
Pagos	34
Integraciones	33
Terminales de Pago	35
Prefijos de clientes	35
Códigos de motivo	36
Tipos de IVA	37
Regiones de precios	37
Tipos de pago	38
Configuración	39

1. Inicio

Ventana de inicio (visión general del cuadro de mandos)

En la ventana de inicio (cuadro de mandos) se obtiene una sencilla visión general gráfica de la facturación del día. Se puede abrir en cualquier browser.



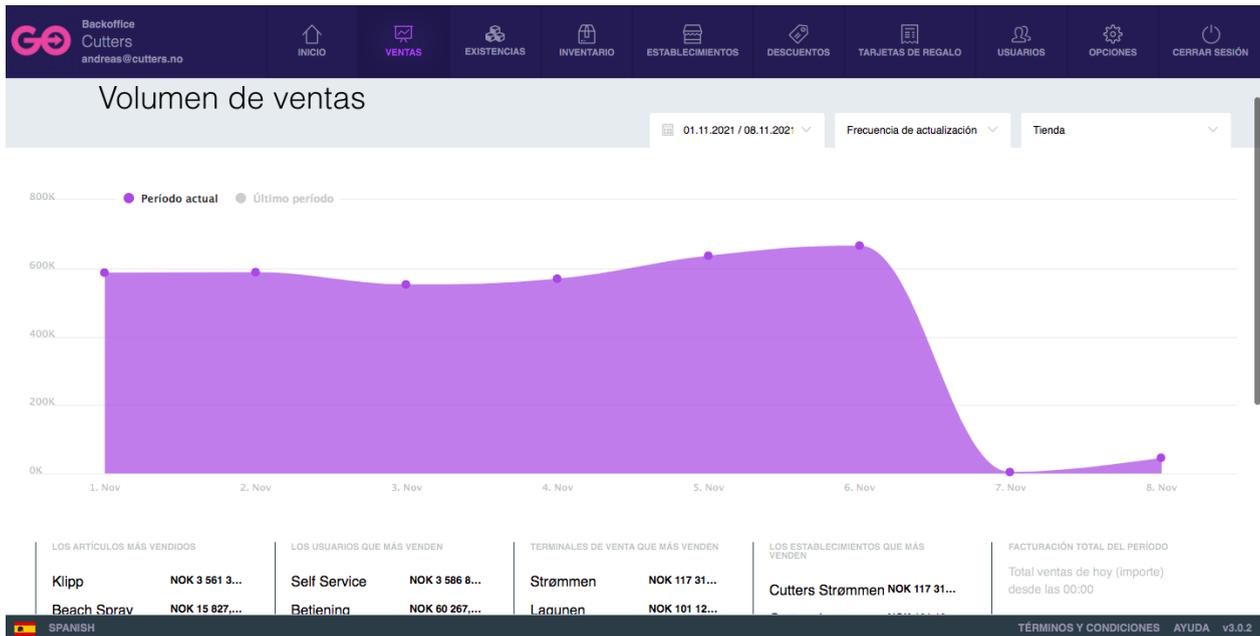
2. Ventas

Volumen de ventas

Ofrece una visión general de los productos más vendidos, los usuarios que más venden, el terminal de punto de venta que más ha vendido, los establecimientos que más venden y la facturación total del periodo. También se puede filtrar por fecha y establecimiento. También

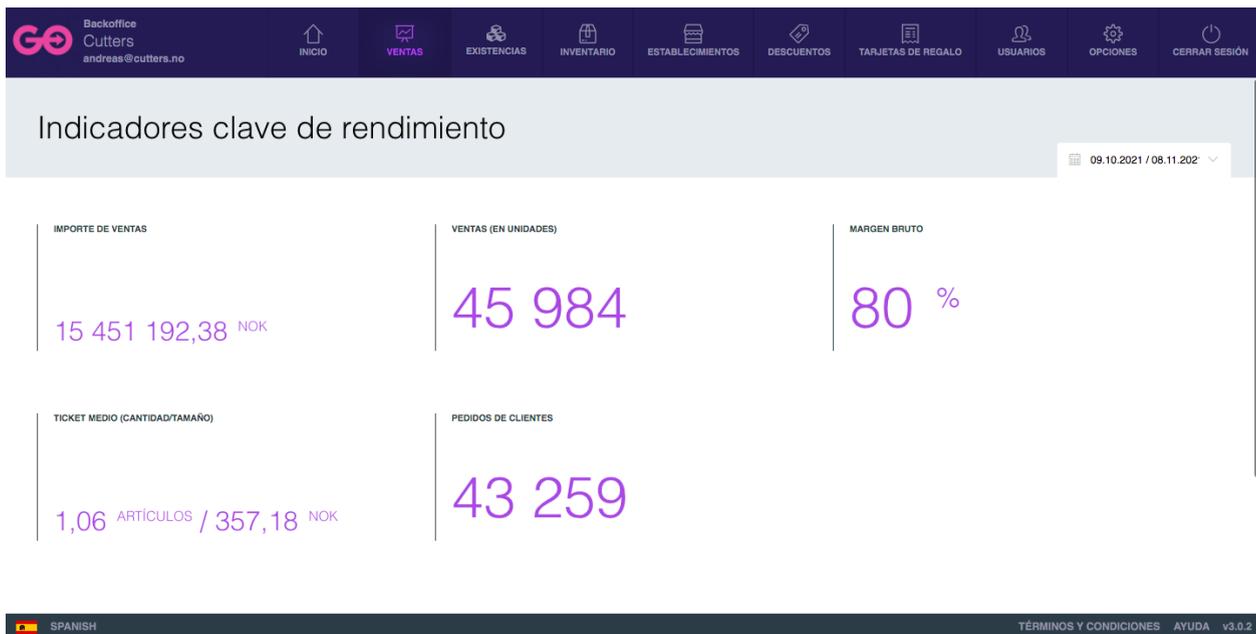


es posible establecer el periodo de actualización de los datos.



KPI (indicadores clave de rendimiento)

Una visión general de los indicadores clave de rendimiento, como el importe de las ventas, las unidades vendidas, artículos más vendidos, el margen bruto, la cesta (cantidad / tamaño) y la venta. También puede buscar KPI por fechas.



Pedidos

Aquí puede ver todas las ventas completadas, listadas por fecha y hora. Puede filtrar por fecha, ID de pedido, nombre del establecimiento, nombre de usuario o ID. Puede ver el total de la venta. También puede descargar el pedido en formato PDF.

INFORME Z (Cierre Final del día)

En el informe de fin de día, puede ver un resumen de cuándo se abrió/cerró la caja, el nombre de la caja, el nombre del establecimiento y el ID del usuario se complete el Arqueo.

Si el usuario del terminal punto de venta ha añadido un comentario, también aparecerá en el extremo derecho. También puede filtrar por los valores mencionados anteriormente.

A la derecha puede descargar el informe como CSV o PDF. También tiene la opción de descargar un archivo CSV para todas los establecimientos (ALL CSV).

En la pestaña de correo electrónico automático, se puede configurar el informe Z para que se envíe automáticamente a una dirección de correo electrónico específica cuando

CORREO AUTOMÁTICO

AGREGAR

Los correos electrónicos especificados recibirán automáticamente una copia del informe de Arqueo en la bandeja de entrada, siempre que se esté creando

illy.verbeek@gmail.com -- Todo -- **GUARDAR**

OK

FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	ESTABLECIMIENTO	VENTAS
08.11.2021 - 10:14		Aleksander Kiellands Hus	298
08.11.2021 - 10:08		Ski 2	570
08.11.2021 - 10:03		Parkveien	1031
08.11.2021 - 10:01		Vinterbro	1066
08.11.2021 - 10:01		Triaden Lørenskog Storsenter	1051
08.11.2021 - 10:01		Tvedtsenteret	398
08.11.2021 - 10:00		Kongsberg	699
08.11.2021 - 10:00		Narvik Storsenter	414

Informes de ventas

El informe de ventas proporciona una visión general de las ventas totales de sus establecimientos, por un lado las ventas totales de la tienda ecommerce y por otro de la tienda física. Por defecto, el informe de ventas muestra las ventas del mes actual. Puede elegir buscar la fecha y/o nombre del establecimiento.

Informe de ventas

Buscar por nombre este 01.11.2021 / 30.11.2021

DESCARGAR TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS

NOMBRE DE LA TIENDA	E-COMMERCE	EN TIENDA	TOTAL	DESCARGAR
Cutters Frognerveien	NOK 0,00	NOK 27 740,00	NOK 27 740,00	DESCARGAR
Cutters Ullervålsveien	NOK 0,00	NOK 17 091,00	NOK 17 091,00	DESCARGAR
Cutters Lagunen	NOK 0,00	NOK 101 846,25	NOK 101 846,25	DESCARGAR
Cutters OSL	NOK 0,00	NOK 48 395,80	NOK 48 395,80	DESCARGAR
Cutters Torvbyen	NOK 0,00	NOK 27 590,00	NOK 27 590,00	DESCARGAR
Cutters Amfi Os	NOK 0,00	NOK 40 733,00	NOK 40 733,00	DESCARGAR

A la derecha puede descargar los informes de ventas de todas sus establecimientos. Hay cinco tipos de informes - Venta de Productos csv, Transacciones csv, Informe de ventas pdf, Informe de ventas por punto de venta pdf.

The screenshot shows the 'Informe de ventas' page for 'Cutters' (andreas@cutters.no). The dashboard includes a navigation bar with icons for INICIO, VENTAS, EXISTENCIAS, INVENTARIO, ESTABLECIMIENTOS, DESCUENTOS, TARJETAS DE REGALO, USUARIOS, OPCIONES, and CERRAR SESIÓN. The main content area displays a table with columns for 'NOMBRE DE LA TIENDA', 'E-COMMERCE', 'EN TIENDA', and 'TOTAL'. A red box highlights a 'DESCARGAR TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS' button, which opens a dropdown menu with the following options: 'Ventas de productos CSV', 'Transacciones CSV', 'Informe de ventas PDF', 'Informe de ventas en caja PDF', and 'Informe de categorías contables PDF'. Below the table, there are individual 'DESCARGAR' buttons for each establishment.

NOMBRE DE LA TIENDA	E-COMMERCE	EN TIENDA	TOTAL
Cutters Frognerveien	NOK 0,00	NOK 27 740,00	NOK 27 740,00
Cutters Ullevålsveien	NOK 0,00	NOK 17 091,00	NOK 17 091,00
Cutters Lagunen	NOK 0,00	NOK 101 846,25	NOK 101 846,25
Cutters OSL	NOK 0,00	NOK 48 395,80	NOK 48 395,80
Cutters Torvbyen	NOK 0,00	NOK 27 590,00	NOK 27 590,00
Cutters Amfi Os	NOK 0,00	NOK 40 733,00	NOK 40 733,00

También puede descargar informes de ventas para cada establecimiento.

The screenshot shows the 'Informe de ventas' page for 'Martín Torres Martínez' (lily@extendago.com). The dashboard includes a navigation bar with icons for INICIO, VENTAS, EXISTENCIAS, INVENTARIO, ESTABLECIMIENTOS, DESCUENTOS, TARJETAS DE REGALO, USUARIOS, OPCIONES, and CERRAR SESIÓN. The main content area displays a table with columns for 'NOMBRE DE LA TIENDA', 'E-COMMERCE', 'EN TIENDA', 'TOTAL', and 'DESCARGAR'. A red box highlights a 'DESCARGAR' button, which opens a dropdown menu with the following options: 'Ventas de productos CSV', 'Transacciones CSV', 'Informe de ventas PDF', and 'Informe de ventas en caja PDF'.

NOMBRE DE LA TIENDA	E-COMMERCE	EN TIENDA	TOTAL	DESCARGAR
La terraza de Tintin	0,00 €	30,93 €	30,93 €	DESCARGAR

Tipos de pago

Si ha configurado un método de pago personalizado, aparecerá en *Tipos de pago*. En el Terminal Punto de Venta (en la tableta), en la ventana de pago habrá una opción para pagar con "Otros".

Este tipo de pago se utiliza, por ejemplo, si se compran/regalan vales/vouchers de un centro comercial que actúan como tipos de pago en todas los establecimientos del centro. Los tipos

de pago también pueden establecerse como acuerdo corporativo para una empresa en la que los empleados utilizan este tipo de pago en, por ejemplo, el comedor.

NOMBRE	CANTIDAD	MONTO	LISTA DE PEDIDOS
Vipps Bedrift	14	2,354.00	Lista de pedidos
Kundeservice	8218	2,442,415.00	Lista de pedidos
Gammelt gavekort	806	226,648.25	Lista de pedidos

Los diferentes tipos de pago se definen en AJUSTES - TIPOS DE PAGO. Vea la imagen de abajo. (Esta configuración se trata más adelante en el manual)

Resumen tarjetas regalo

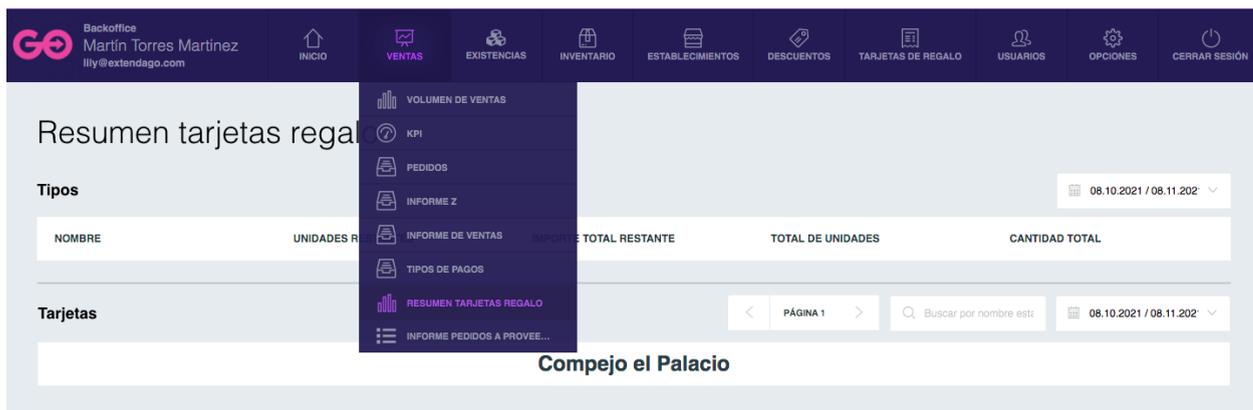
Tipos:

Un resumen del tipo de tarjetas de regalo que tiene. Puede ver cuántas unidades quedan, el saldo total, el total de unidades y el importe total. También puede filtrar los tipos de tarjetas

por fecha. Por defecto, los tipos que tiene se muestran desde la fecha de hoy hasta un mes antes.

Tarjetas:

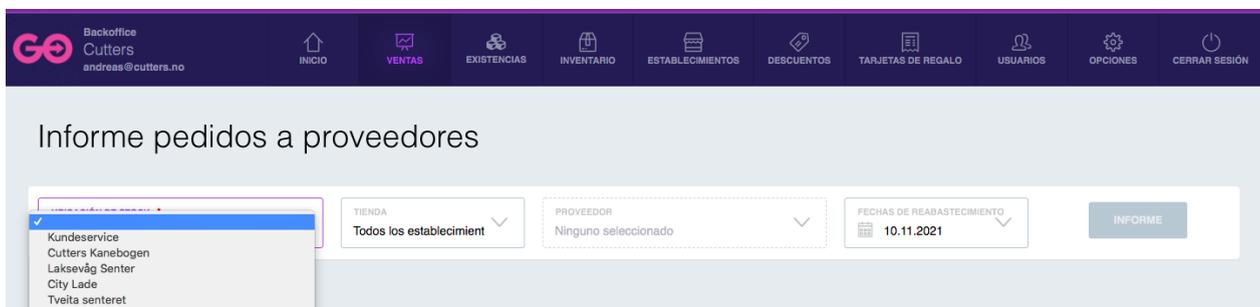
Muestra qué tipo de tarjetas se venden en los distintos comercios. Puede buscar por el nombre del establecimiento para ver la información de las tarjetas de un establecimiento específico. Aquí tiene una visión general del total vendido, el importe total, las unidades totales, el importe total canjeado y las unidades totales canjeadas. Por defecto, los tipos que tiene se muestran desde la fecha de hoy hasta un mes antes.



Informe Pedidos proveedores

Aquí tiene la oportunidad de obtener un informe sobre las propuestas de pedido de productos para los establecimientos. Basándose en la posibilidad de definir las cantidades mínimas de stock para los productos en cada ubicación de stock, el informe le dará sugerencias de cantidades de cada producto que puede pedir, para asegurar que se mantengan por encima de los niveles mínimos.

1. Elija la ubicación del stock



2. Elija la establecimiento

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Informe pedidos a proveedores

UBICACIÓN DE STOCK

Todos los establecimientos

PROVEEDOR Ninguno seleccionado

FECHAS DE REABASTECIMIENTO 10.11.2021

3. Elija la próxima fecha de reabastecimiento y luego pulse el botón INFORME

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Informe pedidos a proveedores

UBICACIÓN DE STOCK

TIENDA Todos los establecimient

PROVEEDOR Ninguno seleccionado

FECHAS DE REABASTECIMIENTO 10.11.2021

Noviembre 2021 >

W	DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SÁB
43	24	1	2	3	4	5	6
44	7	8	9	10	11	12	13
45	14	15	16	17	18	19	20

4. Se mostrará un informe con el nombre del producto, la cantidad, la cantidad mínima, la media por día y la reposición sugerida.

Backoffice SATS wallmob@sats.no

HOME SALES INVENTORY SHOPS DISCOUNTS GIFT CARDS USERS SETTINGS LOG OUT

Product Ordering Suggestions

STOCK LOCATION SATS Carl Berner

SHOP All shops

NEXT RESTOCK DATE 11.10.2020

PRODUCT NAME	QUANTITY	MINIMAL QUANTITY	AVG. PER DAY	SUGGESTED RESTOCK
Y1 Restitubjonsdrikk Kakao 330 ml	-1 piece	0 piece	0.07143	2 piece
Sats Protein Shake Cocoa Flavor	-3 piece	0 piece	0.21429	4 piece
Salttime	-3 piece	0 piece	0.21429	4 piece
Peero	0 piece	0 piece	0.71429	2 piece
PT-Time	-9 piece	0 piece	0.64286	11 piece
Drop-In	-3 piece	0 piece	0.21429	4 piece

3. Existencias

Pedidos a Proveedores

Backoffice
Martín Torres Martínez
illy@extendago.com

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Esta página aún no tiene ningún artículo creado. [AÑADIR NUEVO](#)

Backoffice
Martín Torres Martínez
illy@extendago.com

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Informe pedidos a proveedores

UBICACIÓN DE STOCK: TIENDA: Todos los establecimient PROVEEDOR: Ninguno seleccionado FECHAS DE REABASTECIMIENTO: 13.11.2021 [INFORME](#)

Proveedores

Backoffice
Martín Torres Martínez
illy@extendago.com

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Proveedores

Buscar [PROVEEDOR NUEVO](#)

Unilever
Pascual
DISTRIBUCIONES HIDALGO
Distribuidor Cervezas

Proveedor Nuevo

DATOS

ID ID	NOMBRE Nombre
CIF CIF	CORREO ELECTRÓNICO Correo electrónico
TELÉFONO Teléfono	DIRECCIÓN Dirección
PERSONA DE CONTACTO Persona de contacto	ID EXTERNO ID Externo

[NOMBRE INVÁLIDO](#)



Existencias

Aquí puede configurar las ubicaciones de las existencias. Rellene la información. El nombre de la ubicación de las existencias es lo único requerido.

A la izquierda puede ver las ubicaciones de existencias ya creadas.

Posibilidades de localización de existencias

Elija una ubicación de existencias a la izquierda. En la **pestaña DETALLES** verá información

sobre la ubicación de las existencias.

The screenshot shows the 'Almacén central' page with the 'RECUENTOS DE INVENTARIO' tab selected. The form contains the following information:

- ID: 12345667
- NOMBRE UBICACIÓN DE STOCK: Almacén central
- DIRECCIÓN UBICACIÓN DE STOCK: Avenida de la Dehesa
- CIUDAD UBICACIÓN DE STOCK: Alicante
- CÓDIGO POSTAL UBICACIÓN DE STOCK: 30380
- PAÍS UBICACIÓN DE STOCK: España

Buttons at the bottom: ELIMINAR UBICACIÓN DE STOCK (red), ACTUALIZAR UBICACIÓN DE STOCK (grey).

La **pestaña EXISTENCIAS** le ofrece una visión general de las existencias. Puede buscar por nombre de producto o por sku. Puede descargar un informe de existencias en formato PDF o CSV que le ofrece detalles sobre sus existencias.

The screenshot shows the 'EXISTENCIAS' tab with filters for PDF, CSV, and PRODUCTOS A CONTAR PDF. The table below displays the inventory data:

CATEGORÍAS	NOMBRE ^	SKU v	CANTIDAD	PRECIO DE COSTO	VARIANTES
PROMOCIONES	10€ (Tres copas)	1622705647836	0	0,00 €	
PROMOCIONES	2X1 Copa	1622705647840	0	0,00 €	
VODKA	Absolut	1622705647659	-2	-2,00 €	
REFRESCOS	Acuario	1622705647279	0	0,00 €	

Pestaña EVENTOS

Aquí puede ver todos los eventos que han variado sus niveles de existencias, como la entrada de mercancías, los recuentos de inventario, los ajustes de existencias, la transferencia entre establecimiento, devoluciones, promociones, etc. En el manual de la aplicación SmartStore se explica cómo ajustar las existencias, etc.

Tiene la opción de descargar un informe CSV para todos los establecimientos pulsando ALL CSV, o para el establecimiento individual a la izquierda pulsando CSV. A la derecha de cada evento, puede descargar un informe en PDF para el evento específico.

The screenshot shows the 'EVENTOS' tab selected in the 'Martín Torres Martinez' store interface. The left sidebar lists 'Ubicaciones de st...' with 'Almacen central' and 'Martín Torres Martinez'. The main content area has tabs for 'DETALLES', 'EXISTENCIAS', 'EVENTOS', and 'RECUENTOS DE INVENTARIO'. Below the tabs are buttons for 'ALL CSV' and 'CSV'. A table displays event data with columns for 'FECHA SELLADO', 'REFERENCIA', 'CÓDIGO DE MOTIVO', and 'INFORME'. The table contains two rows of data, each with a 'PDF' download link.

FECHA SELLADO	REFERENCIA	CÓDIGO DE MOTIVO	INFORME
2021/11/10 - 15:26:57	AddStock - Azúcar	No definido	PDF
2021/11/09 - 17:02:52	AddStock - Camiseta	No definido	PDF

Pestaña RECuento DE INVENTARIO

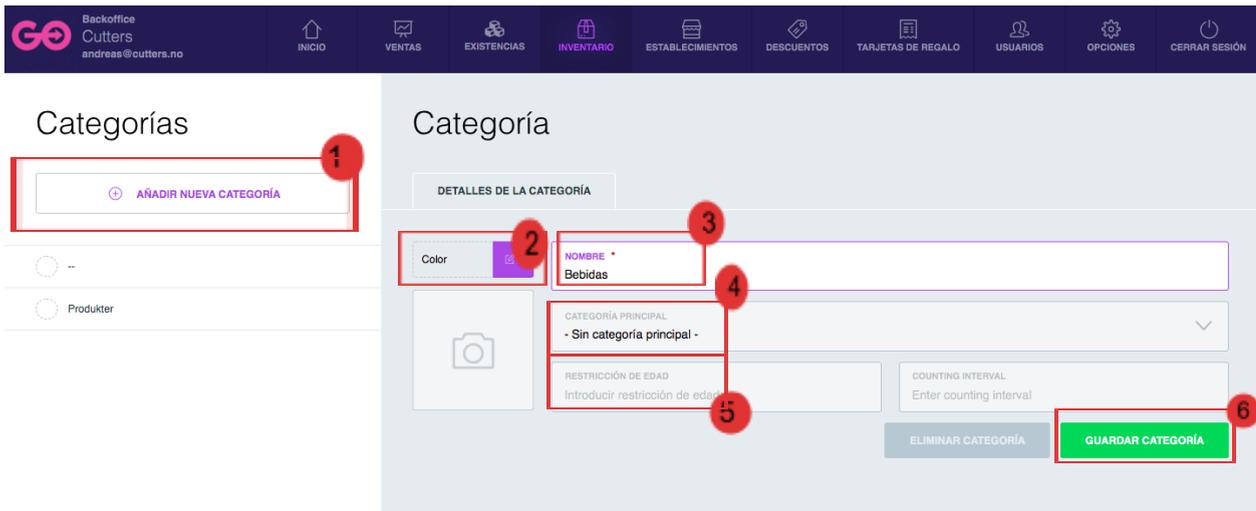
The screenshot shows the 'RECUENTOS DE INVENTARIO' tab selected in the 'Almacen central' interface. The left sidebar lists 'Ubicaciones de st...' with 'Almacen central' and 'Martín Torres Martinez'. The main content area has tabs for 'DETALLES', 'EXISTENCIAS', 'EVENTOS', and 'RECUENTOS DE INVENTARIO'. Below the tabs is a button for 'ABRIR UN NUEVO RECuento DE INVENTARIO COMPLETO'. A table displays inventory count data with columns for 'FECHA SELLADO', 'TIENDA', and 'ESTADO'. The table contains two rows of data, each with 'Ninguno seleccionado' in the 'TIENDA' and 'ESTADO' columns.

FECHA SELLADO	TIENDA	ESTADO
Buscar por fecha	Ninguno seleccionado	Ninguno seleccionado
Buscar por fecha	Ninguno seleccionado	Ninguno seleccionado

3. Inventario

Categorías





1. Pulse el botón "Añadir nueva categoría".
2. Establezca un color de categoría o una imagen.
3. Nombre la categoría.
4. Establezca la categoría principal si quiere subcategorías.
5. Establezca el límite de edad si la categoría contiene productos que lo indiquen. Si no hay límite de edad, déjelo en blanco.
6. Pulse el botón de guardar cuando haya terminado. La nueva categoría aparecerá a la izquierda.

Editar una categoría

A la izquierda puede pulsar la categoría que desea modificar. Cuando haya terminado los cambios, pulse ACTUALIZAR CATEGORÍA.

En PRODUCTOS EN LA CATEGORÍA puede ver los productos que pertenecen a esta categoría.

The screenshot shows the 'Categorías' management interface. On the left, a sidebar lists categories: BEBIDAS ALCOHOLICAS, CAFETERÍA (selected), LICORES, PROMOCIONES, REFRESCOS, VINOS/CAVAS/CHAMPAGNE, VODKA, and WHISKY. The main area is titled 'CAFETERÍA' and has two tabs: 'DETALLES DE LA CATEGORÍA' (active) and 'PRODUCTOS EN LA CATEGORÍA (16)'. The 'DETALLES DE LA CATEGORÍA' form includes:

- A 'Color' field with a selection icon.
- A 'NOMBRE' field containing 'CAFETERÍA'.
- A 'CATEGORÍA PRINCIPAL' dropdown menu set to '- Sin categoría principal -'.
- A 'RESTRICCIÓN DE EDAD' field with the placeholder 'Introducir restricción de edad'.
- A 'COUNTING INTERVAL' field set to '1'.
- Buttons for 'ELIMINAR CATEGORÍA' (red) and 'ACTUALIZAR CATEGORÍA' (grey).

 The footer shows 'SPANISH' on the left and 'TÉRMINOS Y CONDICIONES AYUDA v3.0.2' on the right.

Productos

Pestaña DETALLES

En la pestaña DETALLES, introduzca los detalles del producto. Sea minucioso. Unos buenos datos básicos son importantes para el resto del negocio. Tenga en cuenta que el nombre y el SKU son campos obligatorios. Seleccione GUARDAR PRODUCTO cuando esté listo. Repita la operación para todos sus productos.

Productos

Buscar PRODUCTO NUEVO

- 10€ (Tres copas)
- 2X1 Copa
- Absolut
- Acuario
- Affigen
- Agua
- Agua Con Gas
- Agua Grande
- Anis del Monn

Producto nuevo

DETALLES **VARIANTES** AGREGADOS

Color **ACTIVO** **FUERA DE LÍNEA**

UNIDAD: pc

RESTRICCIÓN DE EDAD: Introducir restrit

AGREGADOS PRINT PRODUCT RECEIPT

HIDE FROM WEB EXCLUDE FROM ORDERING SUGGESTION

VARIABLE PRICE BLOQUEAR EN LA OPCIÓN AUTOPAGO

EXISTENCIAS PRECIO

SKU: Escribir SKU

NOMBRE: Escribir nombre del producto ID DEL PRODUCTO: Enter product id

PROVEEDOR

Productos

Buscar PRODUCTO NUEVO

- 10€ (Tres copas)
- 2X1 Copa
- Absolut
- Acuario
- Affigen
- Agua
- Agua Con Gas
- Agua Grande
- Anis del Monn

EXISTENCIAS PRECIO

SKU: Escribir SKU

NOMBRE: Escribir nombre del producto ID DEL PRODUCTO: Enter product id

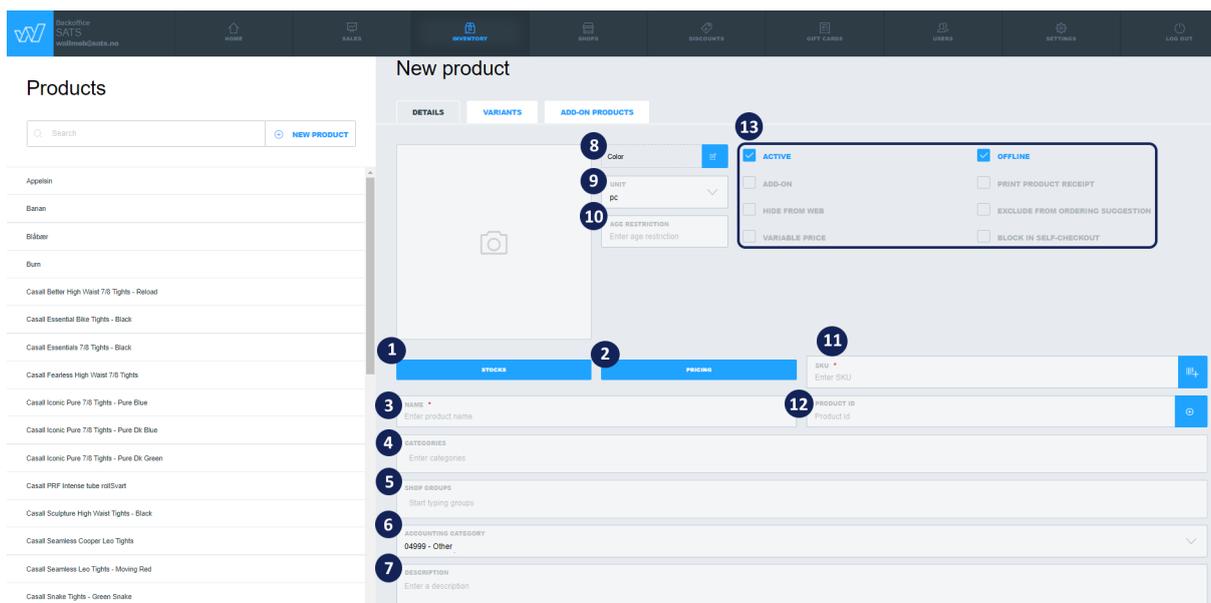
PROVEEDOR: Ninguno seleccionado

CATEGORÍAS: Escribir categorías

ESTABLECIMIENTOS: Escribir nombre de los establecimientos

DESCRIPCIÓN: Escribir una descripción

ELIMINAR PRODUCTO NOMBRE INVÁLIDO

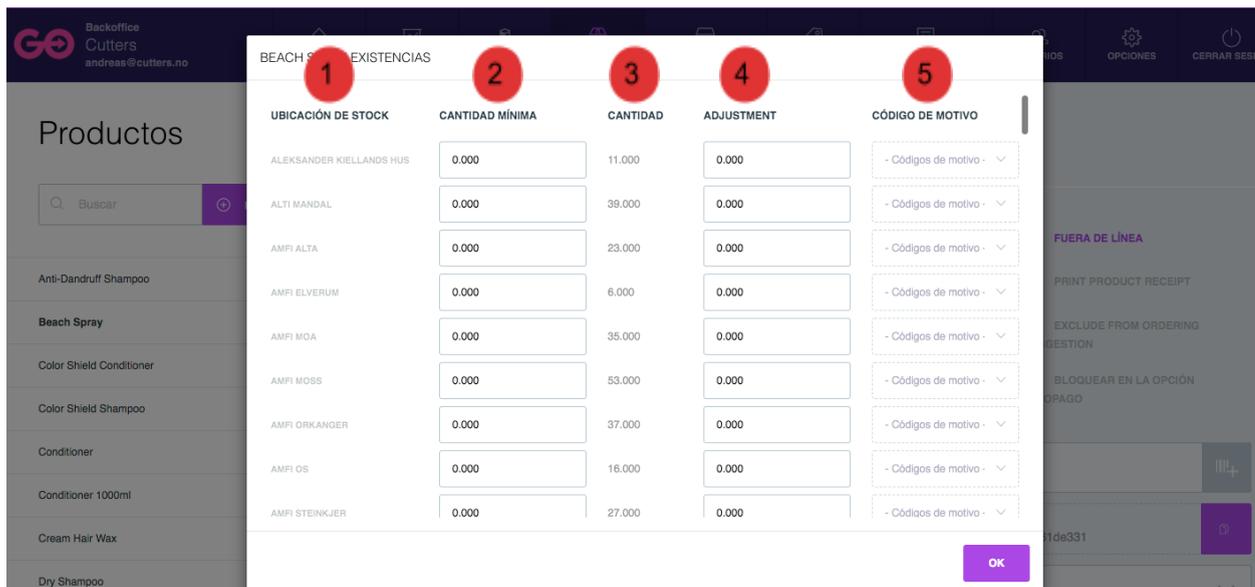
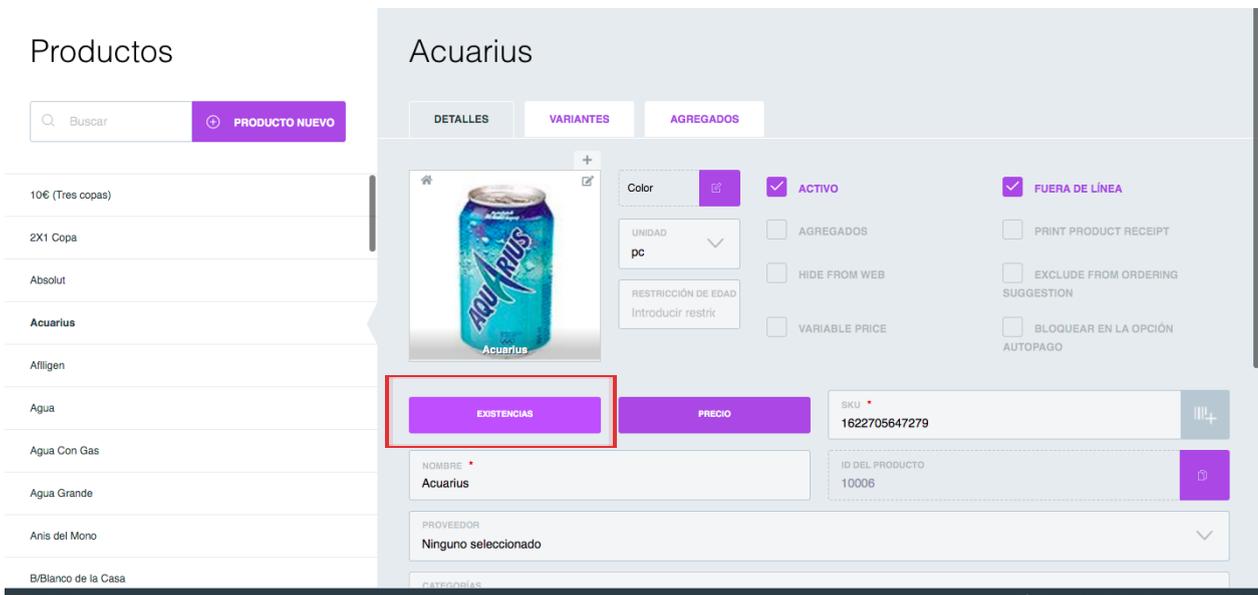


1. Establecer existencias. Más adelante se explicará cómo fijar las existencias.
2. Establezca el precio del producto, cómo establecer el precio será cubierto más adelante.
3. Introduzca el nombre del producto. (obligatorio).
4. Introduzca una categoría si el producto pertenece a una categoría determinada.
5. Introduzca grupos de tiendas.
6. Establezca la categoría contable, por defecto "otros".
7. Introduzca la descripción del producto.
8. Poner un color al producto que aparecerá en la pantalla de Terminal Punto de venta.
9. Definir una unidad en el producto, por ejemplo, pc, cm, g, kg, l, m, m2, etc..
10. Establezca el límite de edad del producto. Si no hay límite de edad, déjelo en blanco.
11. Introduzca el SKU (obligatorio).
12. Introduzca el id del producto.

1. **ACTIVAR:** Activar/desactivar productos, los productos desactivados no estarán disponibles en el TPV.
2. **OFFLINE:** Un producto offline se carga en el TPV y está disponible cuando se navega por los productos. Los productos online sólo aparecerán en la búsqueda de productos.
3. **AGREGADO:** El producto es un agregado/accesorio para otros productos.
4. **IMPRIMIR RECIBO DE PRODUCTO:** Cambie para activar/desactivar la impresión de un recibo de producto separado.
5. **OCULTAR DE LA WEB:** Activar/desactivar la visualización de los productos en tiendas web, páginas web y apps externas.
6. **EXCLUIR DE LAS SUGERENCIAS DE PEDIDO:** Aplicar a los productos que se compran por una temporada con asesoramiento, productos que salen del surtido y otros casos.
7. **PRECIO VARIABLE:** Podría utilizarse si el precio es en función del peso/cantidad/tamaño.
8. **BLOQUEAR EN AUTOCOMPROBACIÓN:** Habilita/deshabilita el bloqueo de la venta de productos en el modo de autopago del TPV.

1. ¿Cómo fijar las existencias de un producto?

Al pulsar el botón "EXISTENCIAS", aparece una nueva ventana.



1. Muestra una lista de todas sus ubicaciones de stock.
2. Puede realizar ajustes de stock introduciendo la cantidad de stock en los campos. Puede ser un número entero/decimal positivo o negativo.
3. En la columna "Cantidad" se muestra la cantidad de stock de este producto en el momento, antes del ajuste. Puede elegir un código de razón para su ajuste (4), pero



no es necesario. Para los ajustes de stock positivos sólo se mostrarán los códigos de motivo que estén marcados como "positivos". Del mismo modo, para los ajustes de stock negativos, sólo se mostrarán los códigos de motivo marcados como "negativos".

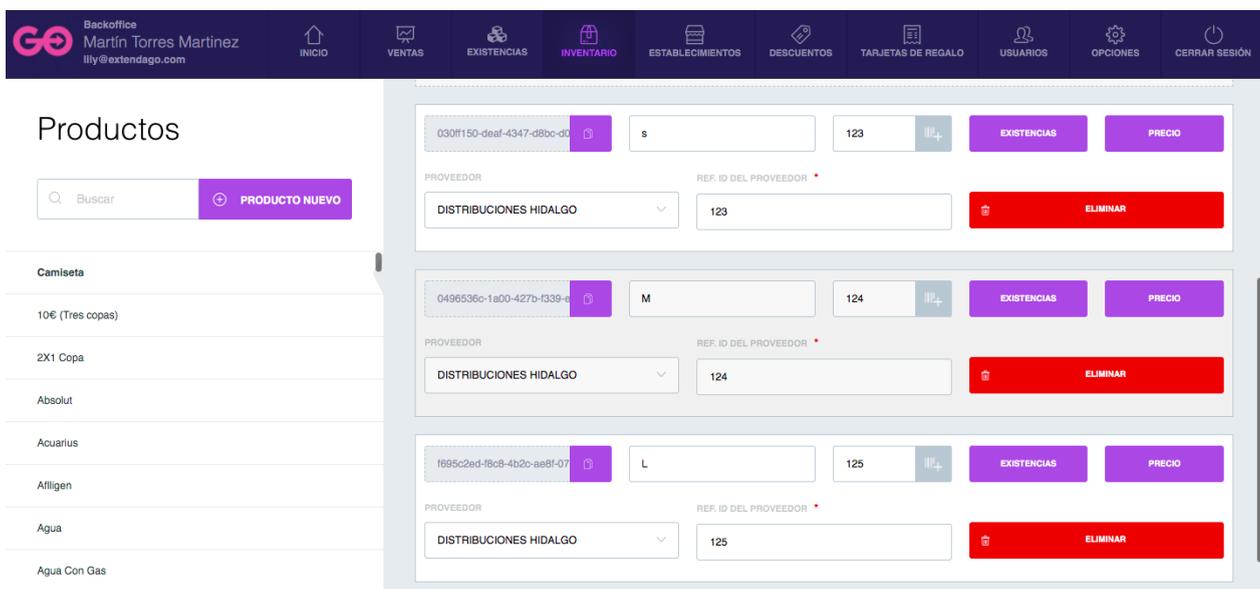
Cuando se produce una venta en el TPV, el código de motivo sistémico "Venta" se asigna automáticamente al evento. Asimismo, si se produce una devolución en el TPV, el código de motivo sistémico "Devolución" se asigna automáticamente al evento.

(!) Por ahora no es posible agregar Códigos de Razón cuando se hacen ajustes de stock desde el terminal punto de venta. Pero llegará a poder hacerse desde el terminal punto de venta en un futuro próximo.

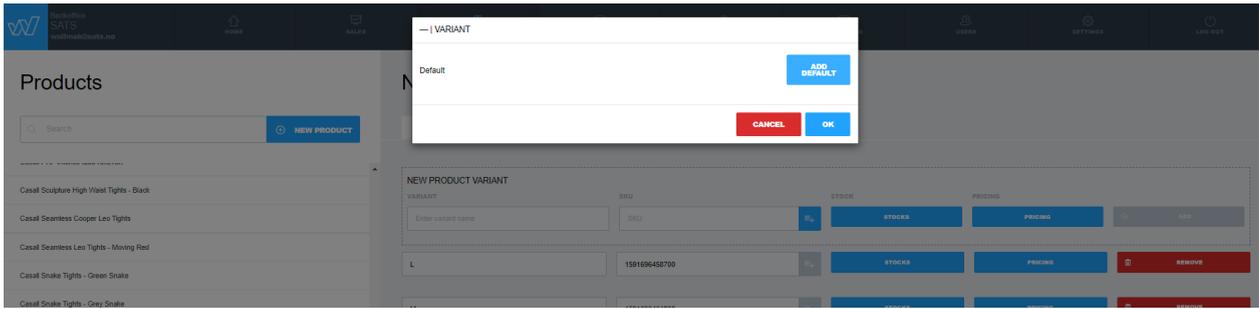
Pestaña VARIANTES

Aquí puede establecer diferentes variaciones en un producto. Por ejemplo, en un suéter usted quiere poner diferentes tallas, pero el mismo precio, en una loción corporal, usted tiene diferentes tallas y diferentes precios. También puede poner existencias en las diferentes variedades.

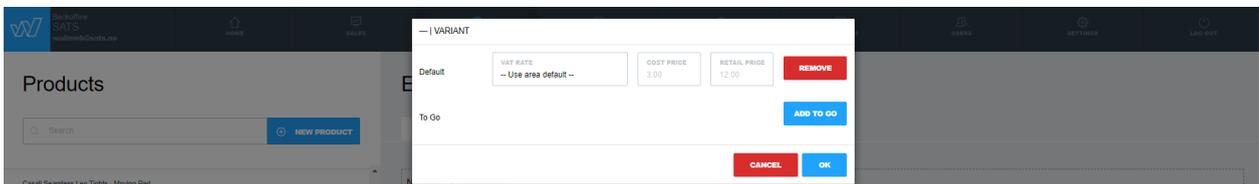
Pulse el botón de eliminar a la derecha de la variante definida para eliminarla del producto.



Para heredar el precio del producto que ha creado para las diferentes variantes, pulse "PRECIO" - "AÑADIR POR DEFECTO" y luego "OK". Esto se hace, por ejemplo, en la ropa que tiene diferentes tamaños, pero con el mismo precio, se aplique ese precio por defecto.

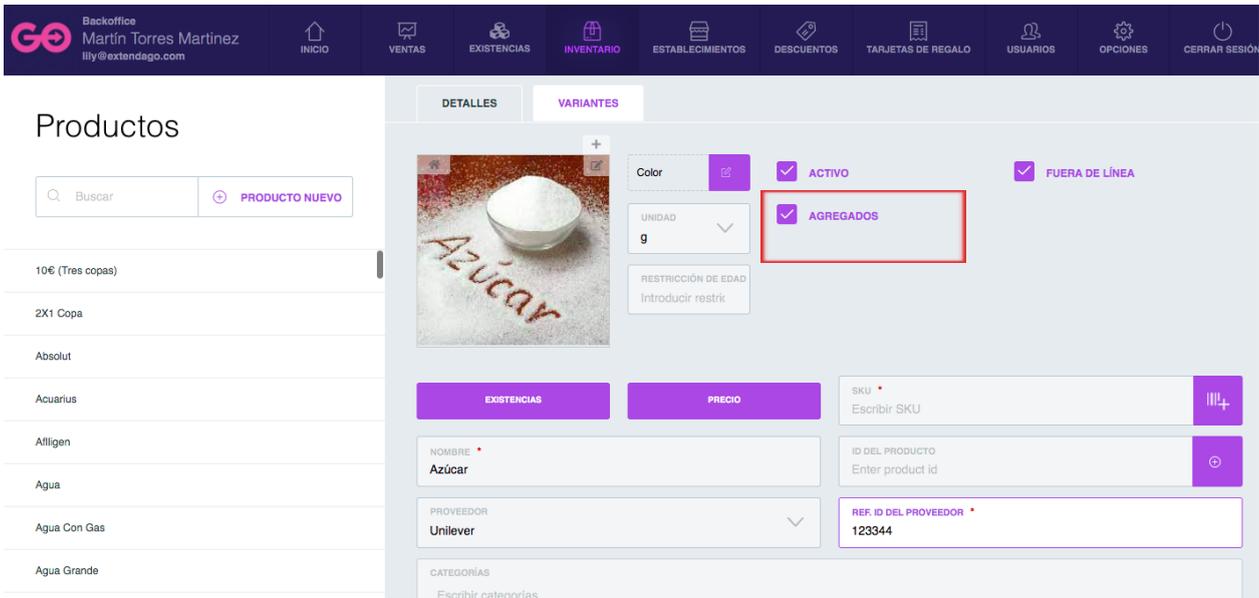


También tiene la opción de configurar "PARA LLEVAR", que se utiliza, por ejemplo, en productos como comida / bebida - para llevar. Los productos que no se comen/beben en la cafetería/restaurante tienen su propio tipo de IVA. Con el botón "PARA LLEVAR" se establece un tipo de IVA predefinido.



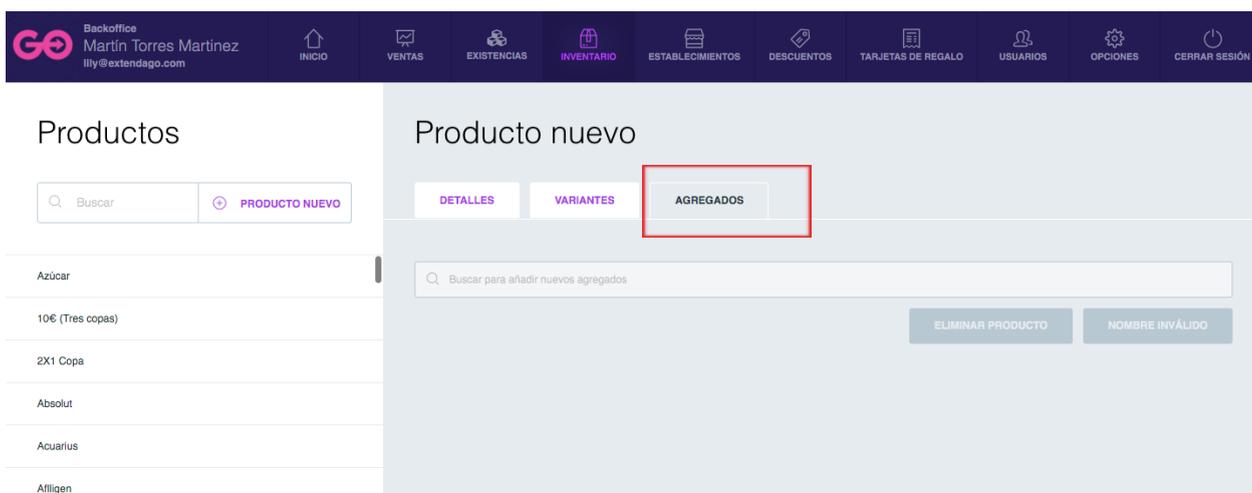
Pestaña PRODUCTOS AGREGADOS.

Cuando crea un producto anteriormente, tiene la opción de establecer el producto como un AÑADIDO. Vea la imagen de abajo.

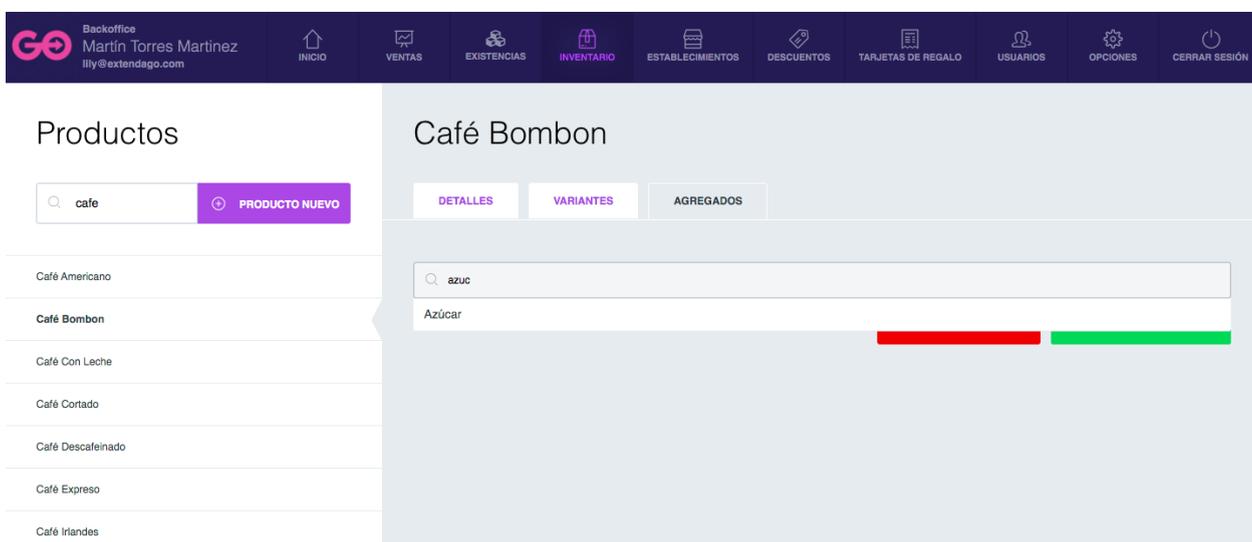


Pestaña PRODUCTOS AÑADIDOS/AGREGADOS (Sugerir título: agregados, extras, añadidos...)

En la pestaña PRODUCTOS AÑADIDOS, puede buscar complementos para el producto principal. Por ejemplo, si el producto principal es el café, puede establecer un complemento que puede ser, por ejemplo, el "azúcar" que creó anteriormente. Busque el complemento en el campo de búsqueda y seleccione.



The screenshot shows the 'Producto nuevo' (New Product) page in the backoffice. The top navigation bar includes the 'GO' logo, user information (Martín Torres Martínez, illy@extendago.com), and various menu items: INICIO, VENTAS, EXISTENCIAS, INVENTARIO, ESTABLECIMIENTOS, DESCUENTOS, TARJETAS DE REGALO, USUARIOS, OPCIONES, and CERRAR SESIÓN. The main content area is titled 'Producto nuevo' and has three tabs: 'DETALLES', 'VARIANTES', and 'AGREGADOS'. The 'AGREGADOS' tab is highlighted with a red box. Below the tabs is a search bar with the placeholder text 'Buscar para añadir nuevos agregados'. To the right of the search bar are two buttons: 'ELIMINAR PRODUCTO' and 'NOMBRE INVÁLIDO'. On the left side, there is a 'Productos' sidebar with a search bar and a 'PRODUCTO NUEVO' button. Below the sidebar, a list of products is visible, including 'Azúcar', '10€ (Tres copas)', '2X1 Copa', 'Absolut', 'Acuario', and 'Affligen'.



The screenshot shows the 'Café Bombon' page in the backoffice. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'Café Bombon' and has three tabs: 'DETALLES', 'VARIANTES', and 'AGREGADOS'. The 'AGREGADOS' tab is selected. Below the tabs is a search bar with the placeholder text 'Buscar para añadir nuevos agregados'. The search bar contains the text 'azuc'. Below the search bar, a list of search results is visible, with 'Azúcar' highlighted in red and green. On the left side, there is a 'Productos' sidebar with a search bar and a 'PRODUCTO NUEVO' button. Below the sidebar, a list of products is visible, including 'Café Americano', 'Café Bombon', 'Café Con Leche', 'Café Cortado', 'Café Descafeinado', 'Café Expreso', and 'Café Irlandes'.

Backoffice
Martín Torres Martínez
illy@extendago.com

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Productos

cafe **PRODUCTO NUEVO**

Café Americano

Café Bombon

Café Con Leche

Café Cortado

Café Descafeinado

Café Espresso

Café Irlandés

Café Solo

Café Bombon

DETALLES VARIANTES AGREGADOS

Buscar para añadir nuevos agregados

NOMBRE DEL PRODUCTO MIN. MAX. VARIANTES DEL PRODUCTO INICIAL

Azúcar Min. Max. Sin variantes Inicial

ELIMINAR PRODUCTO **ACTUALIZAR PRODUCTO**

Pulse el botón **ACTUALIZAR PRODUCTO** para guardar. En el TPV, tendrá la oportunidad de elegir el azúcar para su café como complemento añadido.

Gestión del Inventario

Aquí puedes descargar las plantillas excel, para importar todas las categorías, productos, precios, descripciones, etc.

Backoffice
Martín Torres Martínez
illy@extendago.com

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Empresas

Productos

Productos

Opciones de importación y exportación

SELECCIONAR REGIÓN DE PRECIOS
-- no se ha establecido ninguno --

Importar

SELECCIONAR FICHERO
Seleccionar archivo Ningún archivo seleccionado

Importaciones en curso

NOMBRE DEL ARCHIVO	FECHA DE INI...
No se han encontrado importaciones en curso	

UTILICE LA ESTRUCTURA DEL ARCHIVO DE EXPORTACIÓN PARA IMPORTAR PRODUCTOS DESDE UN ARCHIVO CSV. LAS COLUMNAS DE DATOS DEBEN ESTAR DELIMITADAS POR PUNTO Y COMA. LOS PRECIOS DEBEN ESTAR EN CÉNTIMOS. POR EJEMPLO: 1 € = 100. PARA CREAR UN NUEVO PRODUCTO/VARIANTE/CATEGORÍA, LAS COLUMNAS CON EL SUFFLO "ID" NO SON NECESARIAS. PARA IMPORTAR UN SOLO PRODUCTO, CON MÚLTIPLES VARIANTES, UTILICE EL MISMO "NOMBRE_PRODUCTO" PARA CADA FILA DE VARIANTE DE PRODUCTO. SI LA IMPORTACIÓN FALLA, SE ENVIARÁ UNA NOTIFICACIÓN AL CORREO ELECTRÓNICO DEL USUARIO PRINCIPAL.

IMPORTAR **EXPORTAR** **ELIMINAR TODO**

4. Establecimientos

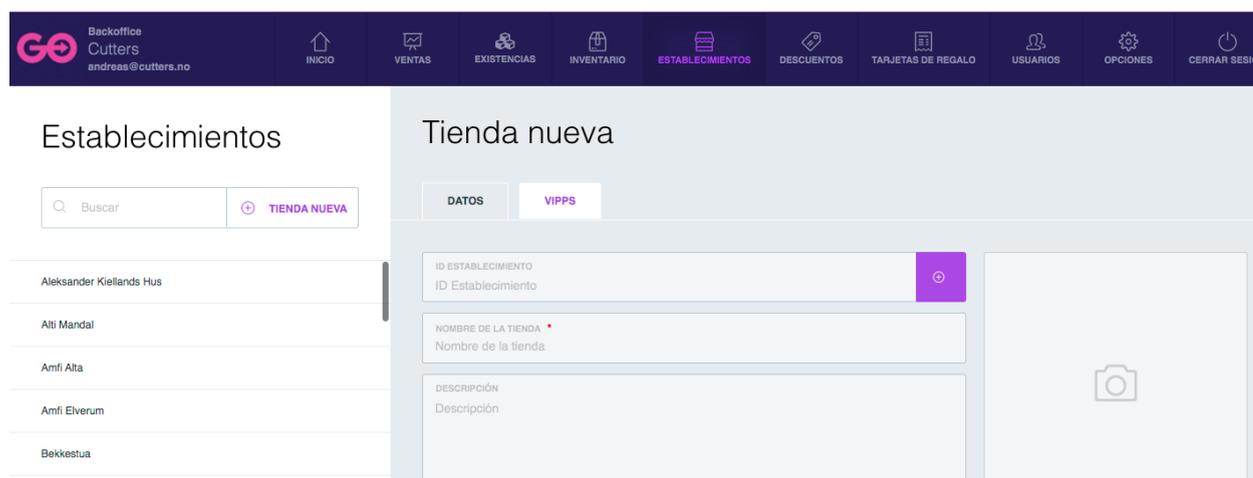
Establecimientos

Para crear un nuevo establecimiento, rellene la información pertinente. El nombre del establecimiento, la región del precio y la ubicación del stock son obligatorios. A la izquierda verá todas sus establecimientos.

La región de precios está cargada por defecto. Puede crear más regiones de precios y conectarlas a diferentes establecimientos. Desde la página del producto, puede definir los precios del producto en cada región, lo que significa que los precios de los productos pueden ser diferentes entre los establecimientos. La moneda utilizada en cada establecimiento también sigue la región de precios, por lo que diferentes establecimientos podrían tener diferentes monedas. Más adelante en este manual se explica cómo configurar una región de precios distinta.

Para establecer una ubicación de stock, se debe haber creado primero una ubicación de stock, como se muestra anteriormente en este manual. Si no se establece una ubicación de stock, ésta tendrá el mismo nombre que el establecimiento.

La plantilla de diseño se tratará más adelante en este documento.



Grupo de tiendas

Aquí puede agrupar sus establecimientos en grupos de establecimientos. Si tiene muchos establecimientos, puede ser conveniente agrupar los establecimientos en función de la ciudad a la que pertenezcan y similares.

Plantillas de la pantalla de Terminal de Venta

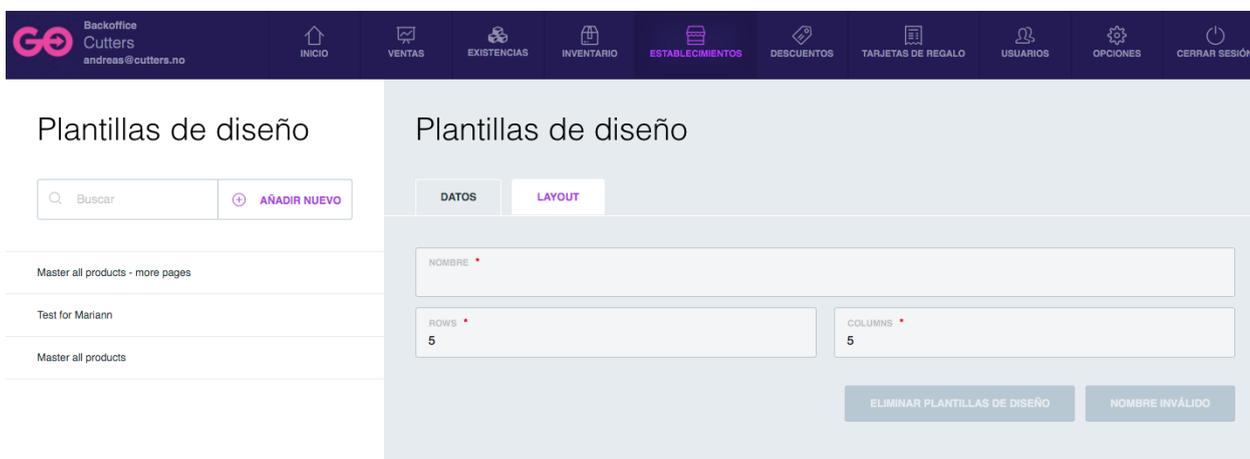
El editor de plantillas de diseño le permite definir las plantillas de los botones de producto

para mostrar los botones de venta de los productos.

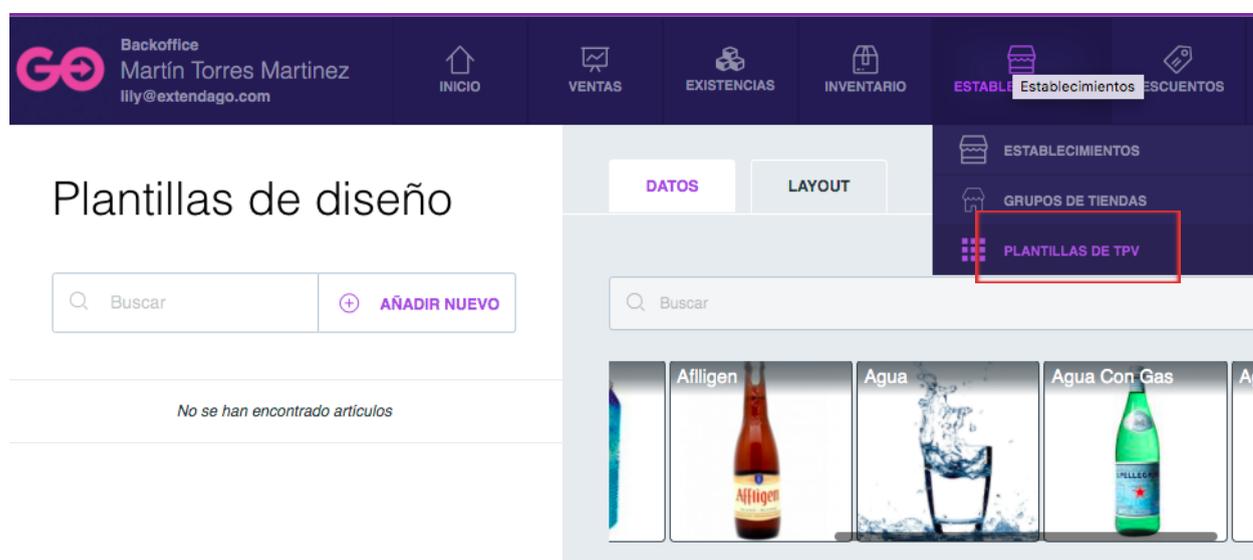
En la pestaña DETALLES, rellene el nombre de la plantilla de diseño (obligatorio).

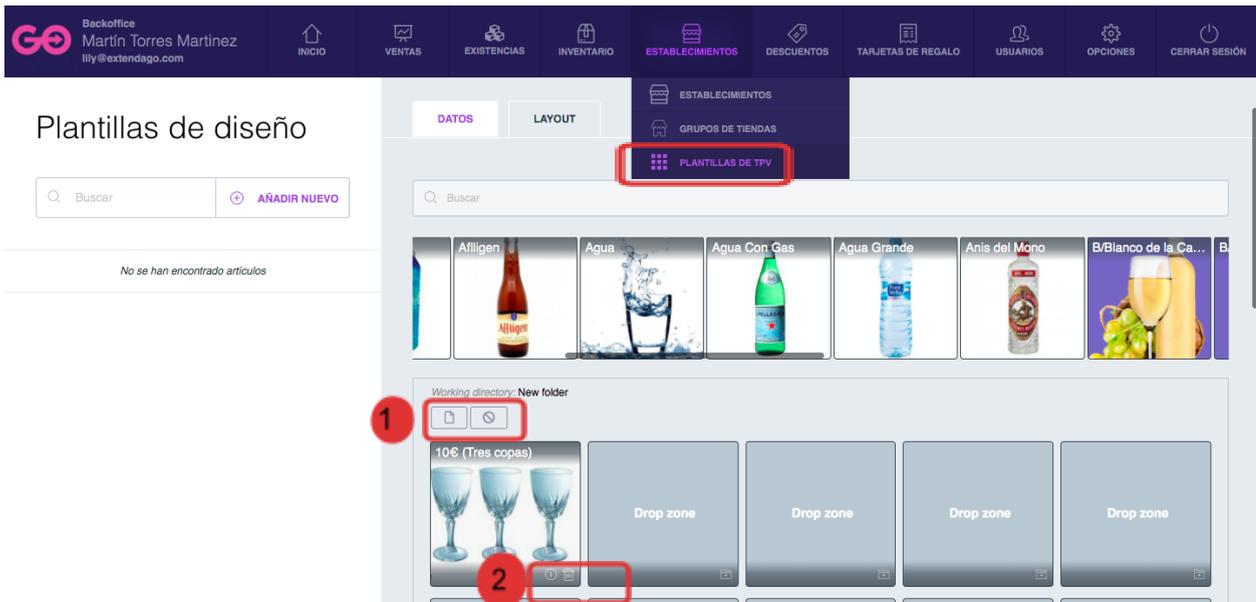
Establezca el número de filas y columnas (obligatorio). Por defecto es 5 x 5.

A la izquierda verá sus plantillas creadas



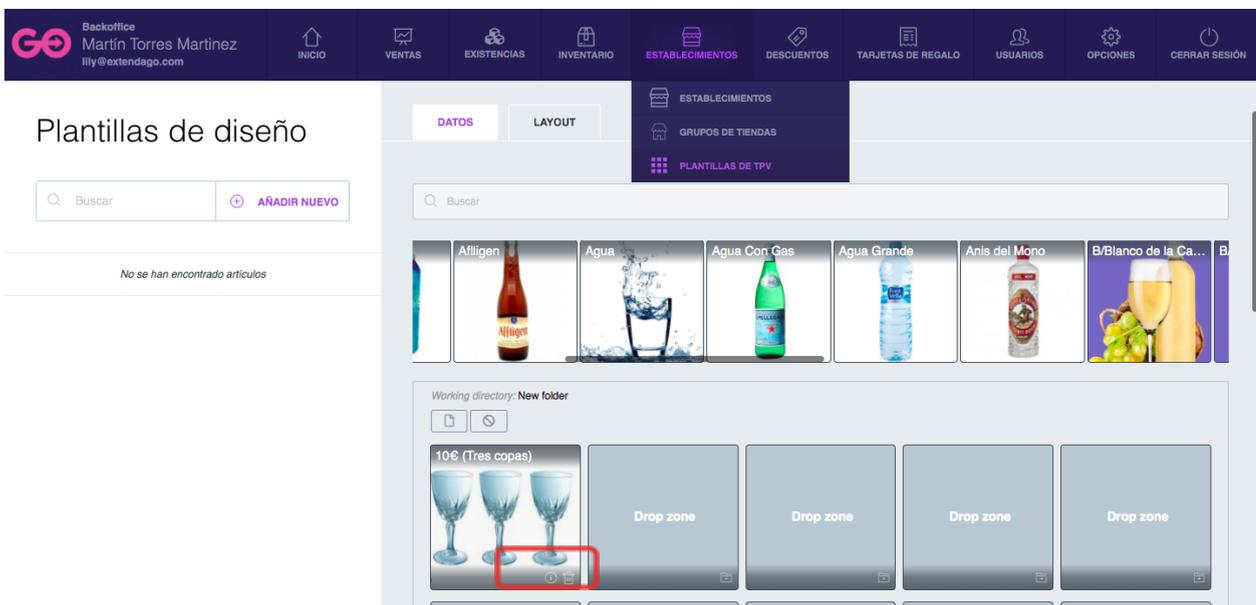
En la pestaña LAYOUT puede definir los productos que desea mostrar en el punto de venta arrastrándolos a la zona de caída.





1. Botones para "Añadir nueva página" y "Eliminar elementos de la carpeta"
2. Botón para "Añadir carpeta"

Al pulsar el botón Añadir carpeta, tiene la oportunidad de crear una carpeta que contenga productos. Puede cambiar el nombre de la carpeta, abrirla, establecer un color o eliminarla.



5. Descuentos y Tarjetas regalo

Los descuentos y la configuración de las tarjetas regalo se tratan en un manual aparte.

6. Usuarios

Usuarios

Cree un nuevo usuario para POS y Backoffice rellenando la información sobre el usuario. Se requiere NOMBRE COMPLETO y SELECCIONAR ROL.

Hay tres roles predefinidos que puede dar al usuario que cubren la mayoría de los permisos del usuario, pero también puede definir sus propios roles. Esto se verá más adelante.

El “Modo asistido”. Recomienda establecer un código pin para cada usuario.

Si la caja registradora va a funcionar como autopago, tanto en “Modo Asistido” como en ‘Modo autopago’ deben estar activados. Se requiere un código PIN para una caja registradora de autopago. Pulse GUARDAR USUARIO. A la izquierda verá una lista de los usuarios creados.

Backoffice
Cutters
andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Usuarios

Buscar USUARIO NUEVO

Betjening
Management
POS for salongene
Self Service

NOMBRE Y APELLIDO
Nombre y apellido

CORREO ELECTRÓNICO
Correo electrónico

DIRECCIÓN
Dirección

CIUDAD
Ciudad

PAÍS
País

NÚMERO DE USUARIO
Número de usuario

CÓDIGO PIN
Código PIN

LOGIN SKU
Login SKU

CONTRASEÑA
Contraseña

ESTABLECIMIENTOS
Escribir nombre de los establecimientos

SELECCIONAR CARGO/ROL

ES CAJERO/CAMARERO
 MODO AUTOPAGO

Roles

A la izquierda verá una lista de los roles predefinidos en ExtendaGO.

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Roles

Buscar CARGO/ROL NUEVO

- POS-tligang
- Staff
- Owner
- Management

Cargo/rol nuevo

DATOS

NOMBRE *
Nombre

ELIMINAR CRGO/ROL NOMBRE INVÁLIDO

1. Crear un nuevo rol

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Roles

Buscar CARGO/ROL NUEVO

- POS-tligang
- Staff
- Owner
- Management

Cargo/rol nuevo

DATOS

NOMBRE *
Nombre

ELIMINAR CRGO/ROL NOMBRE INVÁLIDO

2. Introduzca el NOMBRE del rol y pulse GUARDAR ROL

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Roles

Buscar CARGO/ROL NUEVO

- POS-tligang
- Staff
- Owner

Cargo/rol nuevo

DATOS

NOMBRE *
Lily Verbeeck

ELIMINAR CRGO/ROL GUARDAR CRGO/ROL

3. En la pestaña AJUSTES puede establecer los parámetros que deben aplicarse al rol.
4. Pulse ACTUALIZAR ROL para guardar.

5. En la pestaña DERECHOS puede establecer qué derechos debe tener el usuario. Pulse ACTUALIZAR ROL para guardar.

Cientes

Rellene la información relevante sobre el cliente. El nombre del cliente es obligatorio. Pulse GUARDAR cuando haya terminado. Todos los clientes creados aparecen en la lista de la

izquierda.

Establezca el GRUPO DE CLIENTES si el cliente va a formar parte de un grupo de clientes, por ejemplo, para obtener varios beneficios. Los beneficios que recibe el cliente se configuran en DESCUENTOS, donde puede definir qué grupos de clientes reciben qué beneficios / descuentos, etc.

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Buscar por nombre

Buscar CLIENTE NUEVO

Crear cliente nuevo

DETALLES

ID CLIENTE ID Cliente

TELÉFONO MÓVIL Teléfono móvil

TELÉFONO DEL TRABAJO Teléfono del trabajo

OTRO TELÉFONO Otro teléfono

DIRECCIÓN Dirección

CIUDAD Ciudad

NOMBRE DEL CLIENTE Nombre del cliente

CORREO ELECTRÓNICO DEL CLIENTE Correo electrónico del cliente

CONTRASEÑA Contraseña

CONTACTO Contacto

OFFLINE CUSTOMER No

CÓDIGO POSTAL Código postal

DIRECCIÓN Dirección

CIUDAD Ciudad

PAÍS País

NÚMERO DE TARJETA Número de tarjeta

CIF EMPRESA CIF Empresa

PERSONA DE CONTACTO Persona de contacto

PUNTOS DE FIDELIZACIÓN Puntos de fidelización

OFFLINE CUSTOMER No

CÓDIGO POSTAL Código postal

TASA DE DESCUENTO FUA Tasa de descuento fija

PERMITIR CRÉDITO No

NOMBRE DE LA EMPRESA Nombre de la empresa

LÍMITE DE CRÉDITO Límite de crédito

GRUPOS DE CLIENTE Seleccione un grupo de clientes

NOMBRE INVÁLIDO

Grupo de clientes

Cree un nuevo grupo de clientes rellenando el NOMBRE y pulse GUARDAR.

Backoffice
Cutters
andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Grupo de clientes

Buscar AÑADIR NUEVO

No se han encontrado artículos

Crear nuevo grupo de clientes

NOMBRE *

NOMBRE INVÁLIDO

Cómo utilizar los GRUPOS DE CLIENTES

1. Cree nuevos grupos de clientes en USUARIOS - GRUPO DE CLIENTES. Pulse GUARDAR.

Backoffice
Cutters
andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Grupo de clientes

Buscar AÑADIR NUEVO

No se han encontrado artículos

Crear nuevo grupo de clientes

NOMBRE *

VIP

GUARDAR

2. Vaya a DESCUENTOS - DESCUENTOS PREDEFINIDOS o CAMPAÑAS. Configure un descuento/campaña y añada el grupo de clientes al que se aplicará la campaña/descuento.

Ahora puede añadir clientes al grupo de clientes que recibirán esta promoción/descuento.

7. Ajustes

Cuenta

Empresa, datos de usuario, licencia, cambio de licencia y opciones de tarjeta para su empresa/establecimiento.

La opción de cambio de licencia: Ajustese según el número de TPVs que quiera su establecimiento.

La opción de Tarjeta: Activar y rellenar los datos de la tarjeta de crédito para el pago de la licencia Wallmob.

Pagos

Un resumen de los pagos de su licencia ExtendaGO.

Integraciones

Oportunidad de integración con diferentes sistemas.



Terminales de Venta

Configure un nuevo Terminal de punto de venta. Dele un NOMBRE, vinculado a una establecimiento y establezca el TIPO DE TERMINAL DE PUNTO DE VENTA (POS o KDS) POS es el predeterminado. El KDS (PANTALLA DE COCINA) se trata en un documento separado.

Establezca que este TERMINAL DE PUNTO DE VENTA tenga un datáfono integrado si tiene un terminal de tarjetas integrado.

Pulse CREAR Terminal punto de Venta cuando haya terminado.

The screenshot shows the 'Registro nuevo' (New Register) form in the Cutters system. The left sidebar displays a list of 'Terminales de venta' (Sales Terminals) with search and 'REGISTRO NUEVO' buttons. The main form area is titled 'Registro nuevo' and contains the following fields and options:

- DATOS** section:
- NOMBRE DE REGISTRO**: Input field with 'Nombre' as a placeholder.
- TIENDA**: Dropdown menu.
- TIPO DE REGISTRO**: Dropdown menu with 'Terminales de venta para TPV' selected.
- ESTE TERMINAL DE VENTA TIENE UN DATÁFONO INTEGRADO
- NOMBRE INVÁLIDO** error message at the bottom right.

Prefijos de clientes

Para crear nuevos prefijos de clientes. Pulse GUARDAR cuando haya terminado.

The screenshot shows the 'Crear un nuevo perfil de cliente' (Create a new customer profile) form in the Cutters system. The left sidebar displays a list of 'Prefijos cliente' (Customer Prefixes) with search and 'AÑADIR NUEVO' buttons. The main form area is titled 'Crear un nuevo perfil de cliente' and contains the following fields and options:

- NOMBRE**: Input field.
- NOMBRE INVÁLIDO** error message at the bottom right.

Código de motivo

Creación de códigos de motivo para los ajustes de existencias

Funcionalidad de la característica de stock - códigos de razón. Podrá crear un código de razón, razonar por qué se hizo el ajuste de stock y reportar las razones seleccionadas. Puede encontrar esta funcionalidad en Backoffice - AJUSTES - CÓDIGOS DE MOTIVOS.

Count	SISTEMÁTICO
Forbruk i salong	
Giveaway	
Goods received	SISTEMÁTICO
Return	SISTEMÁTICO
Sale	SISTEMÁTICO
Utsolgt	

Los códigos de motivo tienen un nombre de texto, un identificador y una selección de si el código de motivo es un ajuste positivo, neutral o negativo.

- Si el ajuste es positivo, el número enviado aumenta las existencias de ese producto.
- Si el ajuste es negativo, el número enviado disminuye las existencias de ese producto.
- Si el ajuste es neutro, el stock no se modifica. Esto se aplica cuando se hace el recuento de inventario en el Terminal punto de venta (todavía no está implementado).

Inicialmente, se crean tres códigos sistémicos - Venta (negativo), Devolución (positivo) y Recuento (neutro).

Count	SISTEMÁTICO
Forbruk i salong	
Giveaway	
Goods received	SISTEMÁTICO
Return	SISTEMÁTICO
Sale	SISTEMÁTICO
Utsolgt	

Tipos de IVA

A la izquierda verá los tipos de IVA predefinidos. También tiene la opción de definir su propio tipo de IVA si lo necesita.

Zero Rate - 0%	
Reduced - 6%	
Reduced 2 - 15%	
Default - 25%	POR DEFECTO

Para introducir un nuevo tipo de IVA por defecto, debe cambiar el valor y llamarlo Por Defecto.

Regiones de precios

Puede crear más regiones de precios y conectarlas a diferentes establecimientos. Desde la página del producto, puede definir los precios del producto en cada región, lo que significa que los precios de los productos pueden ser diferentes entre los establecimientos. La

moneda utilizada en cada establecimiento también sigue la región de precios, por lo que diferentes establecimientos podrían tener diferentes precios.

The screenshot shows the 'New price region' form in the Cutters backoffice. The form includes the following fields and options:

- NOMBRE:** A text input field for the region name.
- MONEDA:** A dropdown menu for selecting the currency.
- VALOR DE LOS PUNTOS DE FIDELIZACIÓN:** A numeric input field with a value of 1.
- EXCHANGE RATE MARGIN:** A numeric input field with a value of 1.
- ETIQUETA DEL IVA:** A dropdown menu with the value 'Moms, GST, VAT, ...'.
- IVA POR DEFECTO:** A dropdown menu with the value '-- no se ha establecido ninguno --'.

At the bottom right of the form, there is a button labeled 'NOMBRE INVÁLIDO'.

Tipos de pago

Puede configurar un método de pago personalizado. En el terminal punto de venta, en la ventana de pago habrá una opción para pagar con "Otros".

Este tipo de pago se utiliza, por ejemplo, si se compran vales/vouchers de un centro comercial que actúan como tipos de pagos en todos los establecimientos del centro. Los tipos de pago también pueden establecerse como acuerdo corporativo para una empresa en la que los empleados utilizan este tipo de pago en, por ejemplo, el comedor.

The screenshot shows the 'Nuevo tipo de pago' form in the Cutters backoffice. The form includes the following fields and options:

- NOMBRE:** A text input field for the payment type name.
- VALOR:** A numeric input field for the value.

On the right side of the form, there is a vertical menu with the following options:

- CUENTA
- PAGOS
- INTEGRACIONES
- TERMINALES DE VENTA
- PREFILOS CLIENTE
- CÓDIGOS DE MOTIVO
- CÓDIGOS DE MOTIVOS DE DEV...
- VAT RATES
- PRICE REGIONS
- DIARIO ELECTRÓNICO
- TIPOS DE PAGOS
- CONFIGURACIÓN

At the bottom right of the form, there is a button labeled 'NOMBRE INVÁLIDO'.

Dar un nombre al tipo de pago y establecer el valor al que equivale.

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Tipos de pagos

Buscar NUEVO TIPO DE PAGO

Vippe Bedrift
Kundeservice
Gammelt gavekort

Nuevo tipo de pago

NOMBRE
Nombre

VALOR
Valor

ELIMINAR TIPO DE PAGO NOMBRE INVÁLIDO

Configuración (OPCIONES)

Aquí puede activar/desactivar/configurar parámetros para su establecimiento.
Puede:

POS - EOD

POS - SETTINGS se aplica a los que tienen un terminal Adyen.

COMPARTIR - AJUSTES (Settings): Aquí se puede activar y desactivar las propinas que se pueden poner en el pedido y la cantidad de propina que se debe poner.

COMPARTIDO - RECIBO: Aquí el cliente puede subir un logo para su recibo.

Backoffice Cutters andreas@cutters.no

INICIO VENTAS EXISTENCIAS INVENTARIO ESTABLECIMIENTOS DESCUENTOS TARJETAS DE REGALO USUARIOS OPCIONES CERRAR SESIÓN

Configuración

BUSCAR

POS

EOD
Setting

Shared

EOD

ID	TIPOS	VALOR
ExternalAttributeBagIdRequiredOnEOD.Enabled	Default	<input type="checkbox"/>